



Avril 2024

Depuis 2003, la porte d'accès privilégiée à l'innovation agroalimentaire en Afrique du Nord

Principale manifestation dédiée à l'industrie agroalimentaire en Algérie, le Salon Djazagro puise son appellation dans le mot « DJAZAIR », qui correspond au nom du pays en arabe algérien, et dans le terme « agro », suffixe symbolisant la filière agroalimentaire.

Après avoir célébré son vingtième anniversaire l'année dernière, Djazagro se prépare à une édition 2024 qui maintiendra le dynamisme de son expertise, et qui mettra en valeur les tendances industrielles, les produits et les services à la pointe de l'innovation.

Tous les secteurs de l'industrie agroalimentaire y sont représentés, de la phase de processus à celle du conditionnement, en passant par l'hygiène et jusqu'aux produits alimentaires.

Djazagro rassemble ainsi **650 exposants** provenant de **28 pays** et accueille environ **23 000 visiteurs** professionnels, tout en assurant une couverture médiatique conséquente, grâce à la présence de plus de 300 journalistes qui racontent les temps forts du salon.

« Moment clé pour l'industrie agroalimentaire nord-africaine, Djazagro est le rendez-vous essentiel à ne pas manquer. C'est ici que naissent les partenariats, que se construisent les relations commerciales, que visiteurs et exposants s'inspirent mutuellement, contribuant à l'épanouissement d'un système économique en pleine croissance »

Chantal de Lamotte, Directrice du Salon Djazagro

Pendant quatre jours, ces acteurs majeurs du marché ont l'opportunité de se rencontrer, d'échanger, de participer à des conférences, de s'informer, ainsi que de bénéficier de formations enrichissantes.

Les visiteurs – notamment des professionnels issus de 50 wilayas algériennes – ne s'y trompent pas : plus de trois sur quatre d'entre eux déclarent concrétiser leurs projets suite à leur passage sur le salon.

« Au fil du temps, Djazagro a construit un réseau unique de partenaires à l'échelle mondiale. Les nombreux exposants venant du monde entier confirment leur engagement envers les contreparties algériennes, qui ont considérablement renforcé leur influence sur la scène internationale »

Nabil Bey-Boumezrag, Directeur Général Promosalons Algérie

Le marché agroalimentaire algérien en pleine expansion

L'Algérie, le plus grand pays bordant la Méditerranée et le premier plus étendu d'Afrique, compte une population de 45,3 millions d'habitants en 2022. Le pays représente la quatrième économie du continent africain, avec un PIB de 195 milliards de dollars, correspondant à 4.315 dollars par habitant. En outre, l'Algérie a enregistré une croissance de +2,9 % en 2022.

Dans l'économie algérienne, le secteur agroalimentaire, estimé à 14 milliards de dollars en 2022, représente la 2ème industrie du pays après les hydrocarbures, et offre des perspectives de développement particulièrement significatives vers l'innovation.

L'agriculture, contribuant au PIB à la hauteur de 15% du PIB, emploie environ 20% de la population active, avec 2,7 millions de travailleurs. En 2022, plus de la moitié de la surface agricole utile en Algérie, égale à 8,59 millions d'hectares, est consacrée aux grandes cultures, plus particulièrement aux céréales. Celles-ci dominent dans les zones semi-arides des hautes plaines telliennes, sub-arides des Hauts-Plateaux, humides et sub-humides des régions littorales et sub-littorales. Aussi, l'Algérie accorde une grande importance à la promotion de l'agriculture saharienne, levier crucial pour sa croissance économique et sociale. Dans le cadre du programme quinquennal en cours, l'accent est mis sur l'expansion des terres cultivables et le déploiement de cultures expérimentales telles que le maïs, le soja et la betterave sucrière.

Quant aux IAA, avec 25% des projets d'investissement nationaux, elles contribuent jusqu'à 50% du PIB industriel, et enregistrent une croissance annuelle moyenne de +7%. Les 47 200 entreprises qui constituent le tissu agroalimentaire algérien génèrent un chiffre d'affaires de 12 milliards de dollars sur le marché de l'alimentation (hors boissons) et de 2 milliards de dollars sur le marché des boissons rafraîchissantes sans alcool (BRSA). La filière céréalière est la principale branche de l'industrie agroalimentaire algérienne, avec des produits tels que le couscous, la semoule, la farine et les pâtes alimentaires. Les filières du lait, des eaux et des boissons occupent aussi une place prépondérante dans le secteur, tandis que les domaines des huiles, des corps gras et du sucre sont également d'une importance significative.

Sources : Business France – CCI Franco algériennes – BPI France – PwC Algérie



Les temps forts du Salon



Djaz'Innov : Le concours fait son retour pour sa troisième édition, afin de dénicher des pépites susceptibles de contribuer à la croissance du marché agroalimentaire algérien.

Sélectionnées et évaluées par un jury d'experts de haut niveau, les propositions les plus innovantes des exposants, qu'il s'agisse de matériels, de produits, de techniques ou de services dans le domaine de l'agroalimentaire, sont récompensées par de nombreux prix d'exception.

« Notre solution part du principe de la correction des défauts de l'ancienne AgriTech, donc des serres multi-chapelles, et présente des aspects de consommation énergétique et de coûts humains extrêmement intéressants. Nous avons eu beaucoup d'exposition à Djazagro et nous sommes très fiers d'avoir remporté le Prix Coup de Cœur Djaz'Innov 2023 »

Entreprise ITSE Actondata (Algérie)



L'Agora des Experts : Tout au long du salon, de nombreuses conférences, organisées en partenariat avec Agroligne et Nutrimarketing, offriront l'occasion idéale de découvrir les dernières tendances et actualités du secteur agroalimentaire, présentées de vive voix par les meilleurs experts.

Parmi les thèmes au programme figurent la valorisation des produits du terroir à la transformation, l'avenir des exportations agricoles et agroalimentaires, le marché africain des produits bio, les innovations en termes d'emballages, qualité et sécurité.

Des itinéraires industriels uniques, ainsi que de nombreuses initiatives et événements passionnants attendent les professionnels lors de l'édition 2024 !

« Notre participation est toujours un véritable succès ! Nous avons pu retrouver nos clients fidèles et faire des nouvelles rencontres sur le marché algérien qui est en croissance. Djazagro c'est comme l'Algérie : c'est un salon très convivial, et à la fois c'est très professionnel et très efficace »

Entreprise FIT (France)



Quelques exposants déjà inscrits pour 2024* :

BARRY CALLEBAUT COCOA AG (CH) - CAOTECH BV (NL) - CONCEPT EMBALLAGE (DZ)
FLUX France (FR) - FRANCO PACK (FR) - GRANDE RAFFINERIE ORANAISE DU SUCRE
(DZ) - JEAN NIEL (FR) - JOKTAL (DZ) - KRONES AG (DE) - LABOREF (DZ)- NADATEK
(DZ)- POLYMA SARL (DZ) - SALAH PLAST (DZ) - SOLLICH KG (DE) - SUNPACK EURL
(DZ) - V. MANE ET FILS (FR) - VETROMECCANICA SRL (IT)

6 pays sont représentés à date sous forme de pavillons nationaux : Autriche, Chine, France, Inde, Italie, Tunisie et Turquie.

*à la date du 27 mars 2024

Du lundi 22 au jeudi 25 avril 2024
De 10h à 18h (excepté le jeudi 17h)
Palais des Expositions Safex à Alger-
Algérie

www.djazagro.com
#Djazagro

Relations médias
Pour l'Algérie :
Mimi KASSAB

mkassab@promosalons.com

Tous les pays hors Algérie : Laure de SAILLY
laure.desailly@comexposium.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

A propos de Promosalons

Créé en 1967, Promosalons est un réseau associatif exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Implanté dans 55 bureaux couvrant 120 pays, il a pour vocation d'optimiser la fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux de ses salons professionnels français.